

« Installer une salle de cinéma privé, un gymnase ou une cave à vin, l'objectif est de toujours répondre aux envies de nos clients »



Pour vous, avec vous

PROMOTION IMMOBILIÈRE DE LUXE

Isabelle Gheysen houdt zich al twaalf jaar bezig met de promotie van luxe-immobiëlen in België. Met die ervaring heeft ze langzamerhand haar eigen specifieke filosofie opgebouwd.

“Veel klanten die geïnteresseerd zijn in het aanschaffen van een luxueus onroerend goed komen uit het buitenland, maar het is voor hen niet zo eenvoudig als de plaatselijke bevolking om de omgeving te analyseren, architecten en ontwerpers te vinden, en de aangepaste vakmensen te vinden. Ik heb gemerkt dat mijn klanten iets wilden kopen dat af was, waar ze uiteraard niets meer moesten doen dan gewoon hun koffers uit te pakken. Toen heb ik begrepen dat er nood was aan een immobedrijf dat aangepast was aan dat veeleisend cliënteel”, legt Isabelle Gheysen uit.

Het bedrijf Chesma, waarvan zij de drijvende kracht is, stelt panden voor die tot in de kleinste details perfect afgewerkt zijn. Zelfs over de inrichting van de wasruimte wordt nagedacht. “We kunnen voor alle mogelijke extra's zorgen, zoals een sportzaal of zelfs een eigen bioscoop!”

Chesma biedt dus een sleutel-op-de-deur formule met unieke opties. “Ik bied een handleiding aan met uitgebreide informatie over, onder andere, lokale scholen, sportclubs en het reglement van de dienstencheques. Ik help mijn klanten om zich te integreren in hun omgeving.” Isabelle Gheysen zorgt ook voor een duurzame naverkoopdienst. “Is er een panne die reparatie vereist in één van mijn panden? Dan bezorg ik de aankoper de contactgegevens van een werkman die zijn taal spreekt.”

« L'immeuble doit préserver son caractère... »

